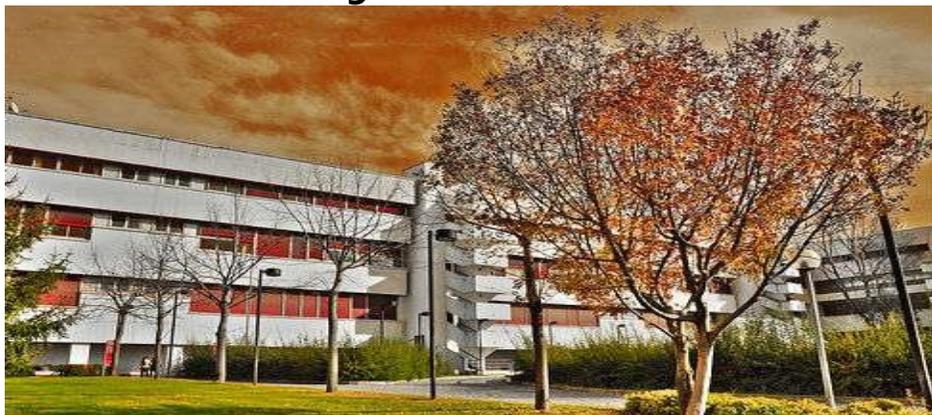


## Centro Alti Studi per la Difesa - CASD

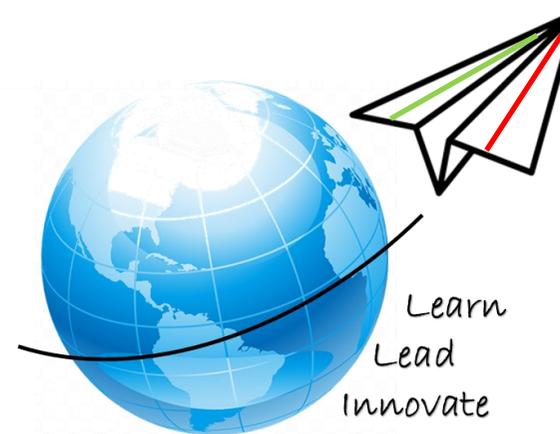


Per informazioni:  
Ten. Col. Domenico SPALLUTO  
Centro Alti Studi per la Difesa  
Area Comunicazione e Pubblica Informazione  
Mail: [uadpi@casd.difesa.it](mailto:uadpi@casd.difesa.it)  
Uff: 06 4691 3430/ 23430  
Cell: +39 380 4333395

## Università degli Studi di Salerno - UniSa



Per informazioni:  
Prof.ssa Paola ADINOLFI  
Ordinario di Organizzazione Aziendale - Direttore Centro Interdipartimentale  
per la Ricerca in Diritto Economia e Management della Pubblica Amministrazione -  
CIRPA  
Università degli Studi di Salerno  
Tel. 089.963024/3031  
Mail: [direttore.cirpa@unisa.it](mailto:direttore.cirpa@unisa.it)



## MASTER IN LEADERSHIP, CHANGE MANAGEMENT & DIGITAL INNOVATION

### La sinergia

*Progettato in sinergia col Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems e col Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Diritto, Economia e Management della Pubblica Amministrazione dell'Università degli Studi di Salerno, il Master si fonda su elevata qualità nei contenuti e nelle metodologie didattiche grazie alle esperienze maturate dalle Forze Armate italiane in campo formativo e operativo e dall'Università di Salerno nella formazione-intervento.*

*Il Master di II livello (60 CFU) in “Leadership, Change Management and Digital Innovation” rientra tra le iniziative del Programma di Valorizzazione della Formazione della Difesa recentemente affidato dal Ministro della Difesa al Centro Alti Studi della Difesa (CASD).*

*Progettato in sinergia col Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation Systems e col Centro Interdipartimentale per la ricerca in Diritto, Economia e Management della Pubblica Amministrazione dell’Università degli Studi di Salerno, il Master si fonda su elevata qualità nei contenuti e nelle metodologie didattiche nonché sulle competenze sviluppate dalle Forze Armate negli ultimi anni in campo formativo e operativo e dall’Università di Salerno nella formazione-intervento. Il Master viene sviluppato insieme a settori innovativi dell’Università e della società civile.*

*Il Master tratterà di temi trasversali a tutte le organizzazioni pubbliche e private e, nello specifico, approfondirà questioni strategiche della dimensione digitale, inclusa la cybersecurity. Le metodologie sono quelle della formazione innovativa: moduli esperienziali e di formazione integrata presso strutture della Difesa, intenso lavoro di gruppo e formazione-intervento sull’organizzazione di appartenenza.*

*La partecipazione è aperta a Ufficiali Dirigenti delle Forze Armate e dei Corpi Armati dello Stato, dirigenti della Pubblica Amministrazione, del mondo accademico, delle aziende e della società civile. Sarà articolato in due fasi: la prima di “Fundamentals” e la seconda di “Project Work”, strettamente collegate alla realtà delle organizzazioni di appartenenza.*

*Contestualmente all’iscrizione dei partecipanti, infatti, le organizzazioni interessate dovranno dichiarare un “Organization’s Intent”, specificando quale sfida, problematica, cambiamento esse vogliono affrontare.*

*Il discente focalizzerà e approfondirà “l’intento” nella fase “Fundamentals”, per poi elaborare risposte in gruppi tra pari, affini per intendimento organizzativo, nella fase “Project Work”, con la guida di una équipe di professori, ufficiali e professionalità esperte in qualità di “tutor”. L’obiettivo sarà produrre al contempo alta formazione e risultati organizzativi, in un ciclo mutuamente rafforzativo.*

*La prima fase del Master si svilupperà da ottobre a gennaio prossimi, con una settimana al mese in presenza, inclusiva di tre moduli residenziali intensivi di due/tre giorni, e con un programma di formazione a distanza; la seconda fase, da febbraio a giugno 2020, con due/tre giornate piene al mese.*

*Durante quest’ultima fase, intensa sarà l’interazione in presenza e a distanza per il “tutoring” dei gruppi di lavoro dei discenti dedicati a rispondere agli “Organization’s Intent”, con l’obiettivo di produrre risultati efficaci nelle organizzazioni di provenienza.*

*In definitiva, il Master mira a superare concretamente schemi tradizionali inadeguati rispetto a scenari volatili, incerti, complessi, ambigui ed in rapida evoluzione attraverso un forte investimento nella formazione ed uno sviluppo pienamente consapevole della dimensione digitale.*

